

Ma place de marche Locale : plateforme de commerce et e-commerce

[Musique] Orange Business Services présente...

Eolas : Ma place de marché Locale

[Agnès Simonnet, Practice Manager, marche dans la rue avec un masque antigénique, et explique ce qu'est Ma place de marché Locale] « Ma place de marché locale est une solution qui fédère sur un même site web les *commerçants* de proximité, les *artisans* et les *producteurs* de produits *locaux*. C'est aussi un *accompagnement au numérique (site web)* pour leur permettre de tirer pleinement bénéfices de la solution.

[Agnès Simonnet, Practice Manager, présente une démonstration/ un aperçu sur ordinateur de l'interface du côté du consommateur] « Les informations de chaque commerce sont mises en avant : contact, localisation, horaires d'ouverture, réseaux sociaux etc. pour accroître leur visibilité ».

[Agnès Simonnet, Practice Manager, présente une démonstration/ un aperçu sur mobile de l'interface du côté du commerçant : liste des produits] « Le commerçant dispose également d'une interface simple d'utilisation pour présenter ces services et saisir ces produits, et cela sans limite de contenu ».

[Agnès Simonnet, Practice Manager, présente une démonstration/ un aperçu sur mobile de l'interface du côté du commerçant : fiche produit] « Véritable vitrine de son commerce, il bénéficie du référencement de la plateforme, capte de nouveaux clients, et génère du trafic en magasin ».

[Un usager utilise son mobile pour payer en sans contact dans un magasin] « Avec cette solution, il offre de nouveaux services à ses clients pour faciliter l'acte d'achat local : *click & collect, vente en ligne, réservation, livraison*, etc. »

[Agnès Simonnet, Practice Manager, présente une démonstration / un aperçu sur ordinateur de la partie des avis clients sur l'interface] « Il développe également ses ventes grâce aux outils marketing, tels que les avis, chèques cadeaux, codes promo ou fidélité ».

[Agnès Simonnet, Practice Manager, présente une démonstration / un aperçu sur ordinateur de la partie de localisation sur une mapp des commerces sur l'interface avec l'accès à leurs informations] « Ma place de marché *beneficie à tous*, le citoyen accède facilement à l'ensemble des commerces, artisans et producteurs locaux à proximité de chez lui »

[Agnès Simonnet, Practice Manager, présente une démonstration / un aperçu sur ordinateur de la partie webinar auquel les commerçants ont accès sur l'interface] « Le commerçant est accompagné dans un cadre mutualisé et sécurisé pour développer son chiffre d'affaires (*auto-école du digital*). Il sécurise ainsi son activité (*sécurité*) ».

[Agnès Simonnet, Practice Manager, marche dans la rue avec un masque antigénique, et présente les différents intérêts de cette solution pour la collectivité] « La collectivité dispose d'une place de marché clés en main aux couleurs de son territoire (personnalisation graphique) pour soutenir l'activité économique locale et développer l'attractivité de son centre-ville ».